



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 mars 2025

Les Banques Populaires et l'Astee (association des professionnels de l'eau et des déchets) unissent leurs forces pour agir en faveur de l'eau.

Afin de sensibiliser les entreprises, et notamment les PME, à une meilleure prise en considération de la ressource en eau dans leurs activités, la Fédération Nationale des Banques Populaires et l'association Astee ont signé, le 12 mars 2025, une convention de mécénat introduisant partout en France une série d'actions adaptées aux contextes locaux.



Banque Populaire, banque coopérative et locale, a fait de l'eau une priorité stratégique. L'eau est un bien commun pour tous les territoires et ceux qui y vivent, avec des enjeux importants : économiques, sociétaux, politiques et de santé publique. La ressource représente également un enjeu de performance et de continuité pour les entreprises.

L'Astee est l'association technique et scientifique de référence dans le domaine de l'eau en France. Elle existe depuis 1905 et est reconnue d'utilité publique en 1918. Ses 4000 membres constituent un réseau de professionnels experts travaillant ensemble sous le prisme du consensus.

Les deux partenaires constatent que les problématiques hydriques peuvent impacter toutes les entreprises que ce soit au niveau de leur production, de leur rentabilité, de leur image ou bien encore de leurs responsabilités. Fort de ce constat, le mécénat a pour objectif d'accélérer la sensibilisation à la gestion durable de l'eau et d'identifier des solutions concrètes pour l'optimiser.

Cette convention de mécénat d'une durée de 3 ans, signée le 12 mars 2025 entre le Fonds de Dotation Banque Populaire et l'Astee, a donc pour thème « l'eau au cœur des entreprises et des territoires » et se décline en trois leviers d'actions :

- La recherche appliquée au service d'une gestion plus durable de l'eau : grâce à son comité de recherche et à ses groupes de travail nationaux, l'Astee sera un appui technique et scientifique pour les Banques Populaires et leurs clients. Ce partenariat de long terme permettra de rapprocher écosystèmes scientifiques et techniques et monde de l'économie réelle. En tant que premières banques des entreprises, les Banques Populaires sont des facilitateurs pour sensibiliser et accompagner les acteurs de l'économie des territoires dans les nécessaires transitions hydriques.
- L'intégration des problématiques des entreprises-PME dans les travaux de l'Astee : des outils seront imaginés pour soutenir les entreprises dans leur prise en compte des transitions hydriques. Les jeunes entrepreneurs seront notamment une cible spécifique pour la sensibilisation à la question de l'eau.
- La prise en compte des contraintes locales. L'Astee compte 12 sections territoriales et les Banques Populaires sont régionales. Chaque territoire vit une problématique différente sur les sujets hydriques (événements climatiques extrêmes, restrictions, crues, inondations, sécheresses, fonte des glaciers...). Le maillage territorial des deux partenaires est un véritable atout pour apporter des réponses adaptées à chaque région.

Première étape de cette collaboration : une enquête menée auprès des PME pour bien comprendre et identifier les besoins (dépendance à l'eau, anticipations, perspectives et solutions). Les résultats de cette enquête permettront d'identifier et proposer les réponses les plus adaptées.

Pour Philippe Hourdain, Président de la FNBP : « Cette collaboration nouvelle est concrète, sur le long terme et positive. Elle ouvre des perspectives au service des territoires, des entrepreneurs et de notre bien commun, l'eau. »

Pour Béatrice Arbelot, Vice-Présidente de l'Astee en charge des entreprises : « Les entreprises et PME françaises ont un rôle majeur à jouer dans la préservation de l'eau. L'Astee est ainsi fière de travailler main dans la main avec les Banques Populaires afin de sensibiliser les entrepreneurs à la ressource en eau et à la nécessité de se préparer aux évènements extrêmes du trop d'eau ou pas assez d'eau, et ce partout en France. »

À propos de la Fédération Nationale des Banques Populaires (FNBP) :

La FNBP est l'instance de réflexion, d'expression et de représentation du réseau des Banques Populaires, de leurs dirigeants et de leurs sociétaires. Elle est le lieu où s'élaborent les positions communes à l'ensemble du réseau. Garante de l'identité et des valeurs des Banques Populaires, la FNBP valorise leurs actions sur leurs territoires, elle est force de proposition et d'orientation.

À propos du réseau des Banques Populaires :

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 12 Banques Populaires en région, du Crédit Coopératif et de la CASDEN Banque Populaire. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. Banque Populaire, avec 9,7 millions de clients dont 5,2 millions de sociétaires et près de 30 000 collaborateurs, fait partie du Groupe BPCE, 2e groupe bancaire en France. C'est une banque coopérative et responsable. Banque Populaire est la 1e banque principale des entreprises depuis 14 années consécutives (étude Kantar PME-PMI 2023).

A propos de l'Astee :

Depuis 120 ans, l'Astee est l'association technique et scientifique de référence dans le domaine de l'eau et des déchets en France. Plus de 4000 membres, regroupés en 12 sections territoriales, la composent et travaillent ensemble sous le prisme du consensus pour accompagner et conseiller les pouvoirs publics. L'Astee a pour but de contribuer à l'élaboration et/ou l'amélioration des références scientifiques et techniques et à leur mise en œuvre dans les domaines de l'eau et des déchets. Enfin, l'Astee édite depuis 1906 la revue Techniques, Sciences, Méthodes (TSM) dont l'audience couvre une large partie des domaines de l'eau et de l'environnement.

Contact presse FNBP:

Béatrice VIGNON 06 07 47 52 80 beatrice.vignon@fnbp.banquepopulaire.fr

Contacts presse Astee:

Audrey COLLET Julien MARIÉ 06 27 17 07 81 06 64 99 56 79

<u>audrey.collet@astee.org</u> <u>julien@instinctcom.fr</u>